

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

«16» \_\_\_\_\_ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Актуальные концепции массмедиа**

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело  
Программа магистратуры – Редактор средств массовой информации  
Квалификация выпускника – магистр  
Форма обучения – очная  
Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные концепции массмедиа» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям А.В. Дроздова.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от «9» сентября 20 25 г. № 5

Заведующий кафедрой журналистики

и издательского дела Куянцева Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» сентября 20 25 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

В.В. Савенков

«15» сентября 20 25 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – сформировать представление о ключевых зарубежных и отечественных концепциях и теориях, посвященных изучению феномена массовых коммуникаций как процесса и социального института.

### **Задачи:**

- познакомить с научными подходами к определению и типологии моделей массовой коммуникации, их специфическими чертами, элементами, историей становления и ролью в системе общественных отношений ;
- указать на роль и функции медиа в пространстве массовой коммуникации;
- сформировать культуру системного мышления относительно понимания массово-информационных процессов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные концепции массмедиа» относится к части дисциплин подготовки магистра, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.О.10.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о моделях журналистики, методах и технологиях работы журналиста, условиях эффективной профессиональной реализации;
- умения реализовать онтологические задачи и функции института СМИ, использовать адекватные методы и технологии в собственной журналистской деятельности при освещении событий реальной действительности;
- навыки эффективного применения знаний и умений теоретической и практической журналистики в личной журналистской деятельности, саморазвитии и самообразовании.

Основывается на базе дисциплин: «Современный медиатекст», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность в медиасфере».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	1.1_М.ОПК-4. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. 1.2_М.ОПК-4. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знает: основы межличностной и групповой коммуникации, основы менеджмента в медиасфере. Умеет: вырабатывать эффективные стратегии и тактики сотрудничества в профессиональном коллективе. Владеет навыками: сотрудничества с представителями различных коллективов редакции СМИ, преодоления конфликтных ситуаций, выработки кооперативных стратегий сотрудничества.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>108 / 3</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов )</b>	<b>36</b>	
<b>в том числе:</b>		
Лекции	10	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	26	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	36	
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>36</b>	
Форма аттестации	экзамен	

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. *Массовая коммуникация как научная категория и процесс: обзор отечественных и зарубежных подходов. Условия междисциплинарности в исследовании природы массовой коммуникации / информации, различных коммуникативных моделей. Социально-технологическая обусловленность циркуляции массово-информационных потоков во всех сферах общественной жизни. Научные обоснования «массы», «массовой коммуникации», «массовой информации», «массовизации», «медиакоммуникации». Базовые черты, уровни, элементы и разновидности массовой коммуникации, статус в современном общественном порядке.*

Тема 2. *Концепции (пост)информационной эпохи. Изучение феномена массовой коммуникации / информации в рамках типологии нормативных моделей. Векторы научных исследований массовой коммуникации во Франкфуртской и Торонтской школах: социокультурный и медиаполитический аспект. Тенденции функционирования массовой коммуникации в «интерактивных обществах» и медиаопосредованных социальных практиках. Изучение свойств и особенностей массового сознания и поведения аудитории многоканальной среды.*

##### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Социально-научные и культурные задачи актуальных концепций массмедиа. Междисциплинарный контекст исследования	2	
2	Концепции массмедиа XX – XXI ст.	8	
<b>Итого:</b>		<b>10</b>	

##### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теоретическая база исследований массовой коммуникации (МК):	2	

	зарубежный и отечественный контекст		
2	Возникновение массовой коммуникации	2	
3	Становление массовой коммуникации как академической дисциплины	2	
4	Теории функционального анализа в развитии массовой коммуникации (2 пол. XX ст.)	2	
5	Культура и массовая коммуникация: грани взаимодействия	2	
6-7	История медиа. Основные формы коммуникации и их развитие	4	
8-9	Институты контроля массовых коммуникаций	4	
10-11	Становление медианосителей и технологий медиа	4	
12-13	Активный потребитель медиа. Коммуникативные теории инноваций	4	
<b>Итого:</b>		<b>26</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Концепции массмедиа XX ст.	Разработка пропагандистской кампании	6	
2	Становление массовой коммуникации как академической дисциплины	Проведение социального опроса и разработка медийных репрезентаций позитивного поведения	12	
3	Теории функционального анализа в развитии массовой коммуникации (2 пол. XX ст.)	Создание банка примеров использования современными СМИ теории социального научения, теории игры, выстраивания приоритетов и спирали молчания	12	
4	Культура и массовая коммуникация: грани взаимодействия	Подготовка доклада о специфике массовой коммуникации в культуре	6	
<b>Итого:</b>			<b>36</b>	

#### 4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

*информационные:* мультимедийные презентации, инфографический материал, иллюстрирующие систему концепций массмедиа;

*проблемно-диалоговые:* посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о практической роли журналистики в системе массовой коммуникации;

*деятельностные:* с помощью самостоятельно сбора студентами эмпирического материала, проведения сравнительных характеристик и функционального анализа медиатекстов формируется категориальное и системное представление об актуальных концепциях массмедиа;

*проектные:* использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *анализ медиатопиков* республиканских и зарубежных СМИ, *функциональный анализ* медиатекстов.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Актуальные концепции массмедиа» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических, проектных заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

### **Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
Ответы на семинарских занятиях	36х13=39
Самостоятельная работа	40
Итоговая контрольная работа	21
<b>Всего</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>зачтено</b>
Хорошо	83-89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично,	

		но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0-20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к	Не зачтено



		какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2010.
2. Блок А. Масс-медиа как сфера антропопрактики // Поколенческий дискурс в практиках самоопределения. Режим доступа : <http://www.depo.org.ru/media>.
3. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А.И. Соловьев. Минск, 2018. 279 с. (ЭБС «Лань»).
4. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В. А. Евдокимов. 2-е изд., испр. и доп. Омск, 2021. 363 с. (ЭБС «Лань»).
5. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М., 2020.

### **б) дополнительная литература:**

1. Корконосенко С.Г. Актуальные проблемы современности и журналистика / С.Г. Корконосенко. – Тольятти, 2009.
2. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М., 2007.
3. Гущина О. М. Теоретические основы создания информационного общества. Тольятти. 2015.
4. Информационная политика / под общ. ред. В.Д. Попова. – М., 2013.
6. Почепцов Г. Теория коммуникации. – М., 2020.
7. Дунас Д. К вопросу о классификации теорий СМИ / Д. Дунас // Вестник Московского ун-та. Серия 10. Журналистика. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ua>

### **в) Интернет-ресурсы :**

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: [mediaalmanah.ru](http://mediaalmanah.ru).
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: [medialing.spbu.ru](http://medialing.spbu.ru).
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]